

Borrador del Informe de resultados: #PowerUS 2025

Los Alcázares, 31 de mayo 2025



El evento tecnológico más bárbaro del año

Equipo #MurciaTIP
+34 659 95 64 13

- Documento confidencial entre las organizaciones V-Valley y #MurciaTIP

Estimados compañeros de V-Valley

Desde el equipo de voluntarios que hacen posible este evento, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por haber sido parte fundamental de nuestro evento **#PowerUS** de este año 2025.

Gracias a vuestro apoyo, el 31 de mayo en Los Alcázares dimos otro paso adelante para convertirnos en el epicentro de la innovación, la formación y la inspiración frente a estos tiempos difíciles que se acercan. En esta edición hemos superado todas nuestras expectativas relativas a asistentes, repercusión e impacto. Lo más importante es que logramos construir, junto a empresas como la vuestra, una comunidad real que valora el aprendizaje, el tiempo y la colaboración.



Estamos creando un evento tecnológico de comunidad dirigido a perfiles extremadamente diversos de la ciudadanía, mostrando que las IAs y las nuevas tecnologías están al alcance de cualquier persona que quiera mejorar su productividad. Así como queremos ser el espacio ideal de TeamBuilding de muchas empresas que quieran dar tanto la mejor formación como ocio efectivo y eficaz para sus empleados.

Vuestro patrocinio no solo ha sido un apoyo económico para el evento. Ha sido una señal clara de confianza en un proyecto que no deja de crecer así como vuestra marca es de las más valoradas por nosotros, por lo que **nos gustaría crear una relación estable durante todo el año.**

Queremos que este informe preliminar ayude a visualizar tanto lo conseguido como lo que podemos lograr si seguimos avanzando de la mano. Fabricamos tiempo, no es únicamente nuestro lema con vuestra ayuda, es una realidad.

Gracias por creer en nosotros, nuestro más sincero agradecimiento:

Ismael Novo

Dirección del evento #PowerUS



RESUMEN EJECUTIVO · #PowerUS 2025

Evento celebrado el 31 de mayo en Los Alcázares, Murcia

Organiza: Asociación #MurciaTIP | **Sede:** Hotel 525



Objetivo del evento

Crear un punto de encuentro anual entre expertos tecnológicos y nuevos públicos interesados en la innovación digital, en un formato que combina formación, entretenimiento y comunidad. La búsqueda del equilibrio entre Ocio + Formación + Negocio.

Principales cifras

- **120 asistentes** con un 20% de asistentes de fuera de Murcia.
- **2 salas paralelas** con más de 8 ponencias a lo largo de la mañana.
- **3 tipos de entrada** para garantizar accesibilidad y networking inclusivo.
- **15 organizaciones colaboradoras** del sector tecnológico, educativo, artístico, comunicativo y bancario.
- **80% de financiación privada**, implicación del Ayuntamiento como novedad para esta edición.
- **1 concierto gratuito** en el centro de la ciudad para cerrar la jornada.

Empresas de los asistentes a nuestras actividades

Cabe destacar el crecimiento de la presencia de asistentes de importantes multinacionales con presencia en la Región de Murcia:

Plasbel/Walki, Grifols, Auxiliar Conservera, Gafas.es, Porcelanosa, Banco Santander y Telefónica.

Así como gente de CEMEX impulsada por los organizadores con más de 20 pymes de todos los tamaños y sobre los 30 autonomos o micro-pymes. Siendo destacable la convivencia entre perfiles de empresas consultoras y tecnológicas como son NEORIS/EPAM, Technofor y SNGULAR.

Circuitos para asistentes

- Sala **TECH**: Ponencias de alto nivel tecnológico impartidas por MVPs y expertos del ecosistema Microsoft.
- Sala **NEW**: Charlas divulgativas para perfiles no técnicos o de iniciación también impartidas por MVPs.
- Ruta **OCIO**: Fundamentada en zonas solo para familias y acompañantes.

Track: Negocio/Bienvenida	Track: Técnico/Especialización
Mario Trueba: PowerApps: Últimas novedades del mundo LowCode y la IA	Pau Sempere: Power BI + IA: Evaluación de Modelos, Cálculo de errores en DAX like a PRO
Salvador Ramos: Power BI: Buenas preguntas y mejores respuestas. ¡Lo importante es la base!	Miguel Egea: PowerBI: DAX y rendimiento extremo: La Tormenta Perfecta (Again)
Miguel Egea: Copilot y PowerBI en la «Tormenta Perfecta» ¡Novedades incluso low-cost!	Andrés Skinner: Hiperautomatización con Power Platform.
Andrés Skinner: Copilot Studio: Espectro de agentes	Salvador Ramos: Power BI y ChatGPT: No es magIA, es método y experiencia

Ponentes:

- **Pau Sempere**, reconocido por Microsoft como líder comunitario.
- **Andrés Álvarez**, con más de 12 años de experiencia en Power Platform.
- **Miguel Egea**, analista de datos con más de dos décadas en el sector.
- **Salvador Ramos**, especialista en Power BI y análisis de datos empresariales.
- **Mario Trueba**, vinculado a sostenibilidad y Dynamics 365.
- **Miguel Llorca**, miembro del Consejo de Tecnología de Forbes y LinkedIn

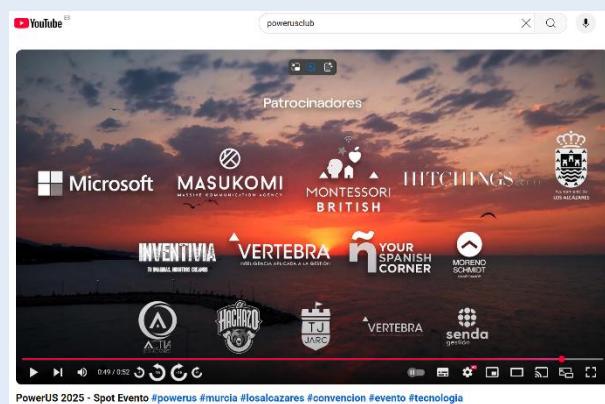
Top Voice 2024.

Hitos

- Presencia destacada de **Alecia Gisela Lokpez**, exdirectora de la prestigiosa **Babson College** (USA), como ponente inaugural, aportando una visión global sobre educación, innovación y liderazgo.
- **Caso práctico realista** sobre la gestión documental mediante IA y Power Platform para acercar las nuevas tecnologías a empresarios y solucionar sus problemas realizado por **Sngular**.
- **Mesa redonda** sobre regulación, infancia y derechos digitales de las nuevas tecnologías.
- **Concurso** interactivo para reforzar conocimientos con gamificación con premios por valor de más de 300€.
- **Acercamiento del Banco Santander** con perspectiva estratégica de crecimiento y desarrollo dirigido en la búsqueda del apoyo de la fundación Emilio Botín.



Valor estratégico patrocinadores “siempre presentes”



<https://www.youtube.com/watch?v=35FjLjb6Znc>

Salvo la manifestación del no interés en continuar colaborando, desde ya los patrocinadores actuales serán utilizados en el video de promoción de 2026 con la intención de sumar alianzas al club.

Valor estratégico para patrocinadores “Siempre Presentes”

- #PowerUS ya es una marca posicionándose con MVPs del ecosistema Microsoft, expertos en IA y figuras internacionales como Alecia Gisela Lokpez, exdirectora de Babson College.
- Cuidado de los patrocinadores expuestos durante todo el evento en acreditaciones, carteles de salas y materiales de difusión.
- **Se realizaron entrevistas personalizadas a los ponentes frente a cartelería con los logos de los patrocinadores**, generando contenido audiovisual que será compartido tanto en las redes oficiales del evento como en los perfiles personales de los propios entrevistados, amplificando así el alcance de la marca patrocinadora a nuevas audiencias del sector.
- Punto de unión entre tecnólogos y nuevos públicos (target con gran potencial).
- Alta implicación local con visión nacional.
- Proyecto con impacto social, cultural y formativo.



POWERUS
FABRICAMOS TIEMPO

Temporada 2025/26

31 de mayo de 2025 - Los Alcázares Murcia

#PowerUS es la revolución contra el “no tengo tiempo”

Diferentes comunidades donde aprender, crecer y disfrutar junto a gente como tú que se dan la mano.

Formación, negocio y ocio se unen para enseñarte a hacer más con menos.

Bienvenido al lugar donde tú tienes el poder.

Apoyos Principales







Apoyos Adicionales












Medios Colaboradores




Stakeholders




 hola@powerus.club

 www.powerus.club

- Cartel que es regalado a todo patrocinador para su sede.



#MURCIATIP

Instituto Promotor de la Innovación
para la Transparencia y la Participación



Tanto el roller utilizado en la bienvenida como en todas las entrevistas así como las acreditaciones dejan claro las empresas que hacen posible este evento en el orden en que han ido adhirriendose al proyecto.



Asiste:



Asiste:



Asiste:



Asiste:



Asiste:



AGRACEDIMIENTOS



Apoyos Adicionales

Medivalis - T.J. Jarc - Inventivia - Moreno Schmidt - Your Spanish Corner - Vertebra - Activa Los Alcázares - Senda Gestión - Fuerza de la Caja - El Hachazo - Tecnofor - Singular - AcicTech - V-Valley - Stakeholdernews - Tecnología y Sentido Común - The Magic Golf - Catedra Internacional de Responsabilidad Social de la UCAM



#MURCIATIP
Instituto Promotor de la Innovación
para la Transparencia y la Participación

hola@powerus.club

659 956 413

El conocido como *cartel simplista* es un cartel utilizado para la atracción rápida a gente interesada en la parte tecnológica que no saben NADA acerca de nosotros.

Es efectivo y aunque no contiene a los patrocinadores obliga a acceder a la web para conseguir más información donde ahí si se cruzarán con todo el plantel de colaboradores así como los enlaces a las **webs** de estos.



Apoyos principales:

Apoyos adicionales:

TecnoTor by SINGULAR

SINGULAR

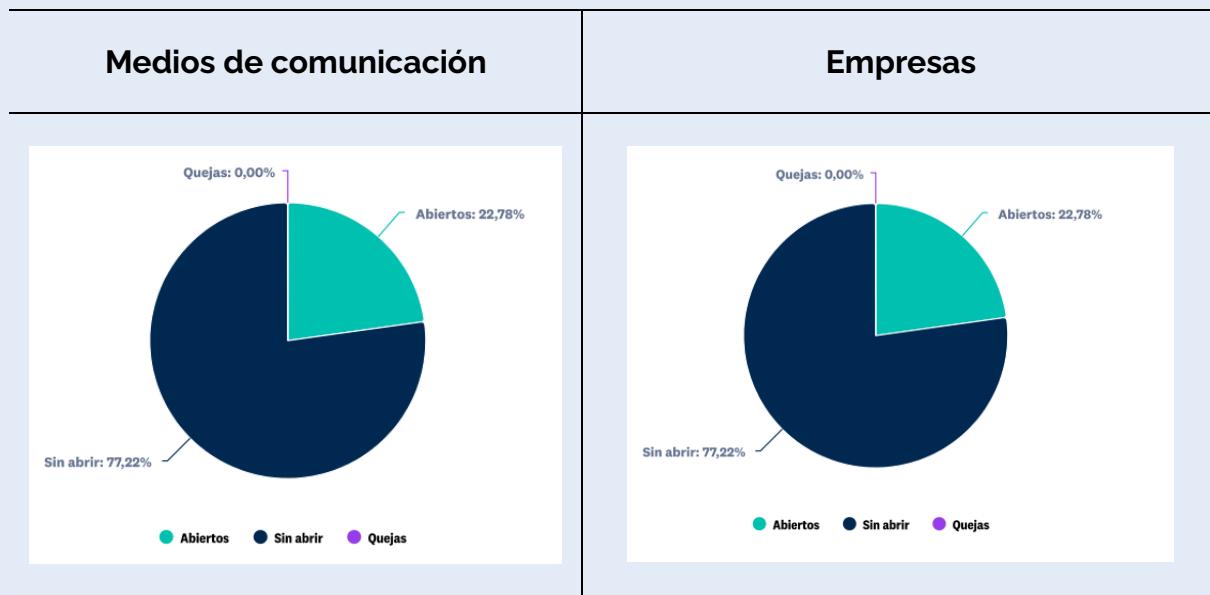
Medios colaboradores:

Cátedras Universitarias:

Es importante resaltar que **la publicidad que se presta es una acción continua durante todo un año al cual denominamos "temporada"** y el objetivo siempre es trabajar junto a los amigos del club codo con codo todo el año para conseguir consolidar una comunidad que no solo coinciden en un evento sino que se relaciona de forma estable vía comunidades.

Apertura por parte de medios de comunicación y empresas de la nota de prensa previa al evento

Se envió una nota de prensa anunciando la celebración de #PowerUS 2025 a un total de **282 medios de comunicación** y **2.155 empresas**. La tasa de apertura fue del **29,28% en medios** y del **22,78% en empresas**, lo que sitúa ambos datos **por encima de los estándares medios del sector** en campañas B2B e institucionales. Estos resultados reflejan un **interés significativo** por parte de los destinatarios y una **buena recepción del contenido**, especialmente en el caso de los medios, donde la efectividad de la campaña supera el umbral habitual del 25% considerado como referencia positiva en el sector.



*Los impactos “sin abrir” son habituales en este tipo de graficos, ya que representan buzones de correo que rebotan la información o gestores saturados de correo que no antienden información desconocida.

Cobertura más relevante en medios tradicionales

En las semanas previas a su celebración, **#PowerUS 2025 fue recogido por diversos medios regionales y sectoriales**, lo que contribuyó a consolidar su visibilidad como evento tecnológico emergente en la Región de Murcia.

Medios que mencionaron el evento:

-  **7 Noticias Matinal** (canal autonómico de Murcia **La 7** 29/05/2025)

Entrevista de 14 minutos con Ismael Novo, director del evento, en la que reflexiona sobre la relevancia de este tipo de encuentros en la región y el papel clave que juegan a la hora de acercar la tecnología al público general.

<https://www.youtube.com/watch?v=MbkoLdfhlzQ>

-  **Nexotur** (26/05/2025)

“Los Alcázares acogerá la convención tecnológica #PowerUS 2025”

<https://www.nexotur.com/noticia/127272/conexo/los-alcazares-acogera-la-convencion-tecnologica-powerus-2025.html>

-  **Ayuntamiento de Los Alcázares** (22/05/2025)

“Los Alcázares acoge el evento tecnológico del año: PowerUS 2025”

<https://losalcazares.es/los-alcazares-acoge-el-evento-tecnologico-del-ano-powerus-2025>

-  **LasNoticiasRM** (26/05/2025)

“PowerUS 2025 aterriza en Los Alcázares como la gran cita tecnológica del año en la Región de Murcia”

<https://lasnoticiasrm.es/2025/05/powerus-2025-los-alcazares>

-  **Murcia.com** (23/05/2025)

Cobertura centrada en el enfoque divulgativo y la implicación institucional del evento

<https://www.murcia.com/noticias/2025/05/23-el-ayuntamiento-de-los-alcazares-acoge-powerus-2025.asp>

-  **Nuevo Digital Murcia** (24/05/2025)

“Todo listo para #PowerUS 2025”

<https://diarioeconomico.es/2025/05/todo-listo-para-powerus-2025>

-  **Tecnología y Sentido Común** (01/05/2025)

“Ismael Novo invitado a #TYSC”

<https://tecnologiaysentidocomun.com/ipages/flipbook/revista-tysc52-mayo-2025>

-  **Stakeholder News** (15/06/2025)

Crónica sobre el evento: “#PowerUS 2025: donde la tecnología se vivió, se entendió y se compartió”

<https://stakeholders.news/ipages/flipbook/revista-stakeholders-st040-junio-2025>



Impacto más relevante en medios no tradicionales

Youtube

Además de la cobertura en medios institucionales y digitales, #PowerUS 2025 también generó conversación en canales de comunicación alternativos, que resultan clave para conectar con comunidades específicas y perfiles jóvenes o no vinculados a medios convencionales.

Uno de los ejemplos más destacados fue la participación de la directora de comunicación del evento en un **directo de casi una hora junto al youtuber Gabriel Incertis**, creador del canal *El Chou de Gabriel Incertis*. La entrevista, emitida el pasado **3 de mayo**, se centró en el espíritu del evento, su accesibilidad para no expertos y su propuesta única de unir formación y cultura.

Enlace al directo (YouTube):

<https://www.youtube.com/watch?v=dHjTLZrsOtM>

Visualizaciones hasta la fecha: 2300 visualizaciones

Este tipo de apariciones no solo amplifican el mensaje de #PowerUS en nuevos formatos, sino que también **humanizan la marca** y **refuerzan el vínculo con comunidades online activas**, que valoran la transparencia, el tono directo y el contenido conversacional.

Instagram

En total se han publicado **6 posts en el perfil oficial de Instagram de la #PowerUS** como parte de la estrategia de comunicación.

Estas publicaciones han generado un **alcance acumulado de más de 3.000 impactos**, sin inversión en publicidad.

Aunque las cifras no son masivas, reflejan un interés sostenido por parte de la comunidad y han contribuido a mantener la visibilidad del evento y sus patrocinadores en el entorno digital.

Además de las publicaciones realizadas por la organización, **otros perfiles de Instagram relacionados con el evento** —como asistentes y colaboradores— han contribuido a amplificar su visibilidad.

Aunque no se ha podido medir con exactitud el impacto total, se estima que estas publicaciones han generado **al menos entre 1.500 y 2.000 impactos adicionales**, sumando así un alcance conjunto superior a los **4.500 visualizaciones orgánicas** en esta red social.

Está prevista la publicación de contenido adicional en los próximos días, incluyendo clips y fragmentos destacados de las entrevistas realizadas durante la jornada.

LinkedIn

El evento también tuvo presencia en **LinkedIn**, donde se compartieron publicaciones a través de perfiles personales de ponentes, colaboradores y asistentes.

Estas publicaciones han contribuido a reforzar la visibilidad del evento en un entorno profesional, permitiendo llegar a perfiles técnicos, directivos y empresas del sector tecnológico, educativo y de la innovación.

En total, se estima que las publicaciones en LinkedIn han alcanzado una cifra aproximada más de **5000 impactos**, favoreciendo la consolidación de #PowerUS como una iniciativa con vocación de crecimiento y reconocimiento dentro del ámbito profesional.

- Debido a que gran parte del alcance se produce por las publicaciones de terceros no tenemos capacidad para medir exactamente como de lejos hemos llegado en este ámbito, teniendo claro que hay una presencia mayoritaria de MVPs en las publicaciones más importantes.



Comparativa con la edición anterior (#PowerUS 2024 vs #PowerUS 2025)

Crecimiento general

En su segunda edición, **#PowerUS** ha mostrado una evolución positiva en varios aspectos clave, consolidando su propuesta y ampliando su alcance:

Indicador	2024	2025	Evolución
Asistentes estimados	~50	~100	x2
Empresas colaboradoras	6	15+	+150%
Apoyo institucional	No	Sí (Ayuntamiento)	Nueva incorporación
Tipos de entrada	3	3 + Ocio	+ diversidad
Ponentes con reconocimiento MVP	4	6	Crecimiento
Actividades paralelas	0	Ocio	Crecimiento
Cobertura en medios	1 nota local	5 medios regionales y sectoriales + aparición en noticiero matinal	+ visibilidad
Impacto en redes sociales (IG)	<1.000	3.000+	+ alcance orgánico

- No se ha invertido ni un céntimo en estrategias de engorde artificial de redes sociales para la creación de una comunidad auténtica.

Conclusión de la comparativa

Aunque el evento aún está en una fase de crecimiento y consolidación, **los datos muestran una evolución clara** tanto en asistencia como en calidad de contenidos, número de empresas implicadas y alcance orgánico.

Este progreso confirma el potencial de #PowerUS como una **plataforma anual de referencia para la divulgación tecnológica accesible**, donde la inversión de los patrocinadores se traduce en visibilidad real y comunidad comprometida.

Conclusión general

En solo dos ediciones, **#PowerUS se está posicionando dentro del ecosistema tecnológico de Murcia con perspectiva Nacional**, asociada a ponentes de primer nivel y a una comunidad que crece con sentido y propósito.



Además, los contenidos generados durante el evento aseguran una **presencia de marca duradera**, con difusión continua en redes sociales tanto del evento como de los propios expertos participantes.

Más allá de los datos y el éxito de asistencia, **#PowerUS demostró que otra forma de hacer tecnología es posible**: una que une a expertos con principiantes, que forma, inspira y crea vínculos.

Acercamiento importante en la **busqueda de un equilibrio y foro de debate entre el mundo de la cultura y el de la inteligencia artificial**.

Romper con el modelo tradicional de congreso en el que una de las partes de la unidad familiar se queda en casa. Presencia de niños a canalizar con el apoyo de Montessori British para tener un evento transgeneracional.